

SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT

17 - 23 NOVEMBRE 2025

CREA مجلس التجديد الاقتصادي الجزائري
CONSEIL DU RENOUVEAU ÉCONOMIQUE ALGERIEN

جامعة أبو بكر بلقايد
UNIVERSITÉ DE TLEMCEEN

Djazpora

Le parcours entrepreneurial, de l'idée à la réalisation

Université
Abou Bekr BELKAID -
TLEMCEN

Auditorium de la faculté de Médecine

17
NOV
2025



Le Conseil du Renouveau Economique Algérien, organise à l'occasion de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat - Global Entrepreneurship Week (GEW), en collaboration avec le réseau Djazpora, et en partenariat avec l'Université Abou Bekr BELKAID de Tlemcen : La journée du 17 novembre 2025, des rencontres inspirantes dédiées aux processus entrepreneuriaux et de leur mise œuvre.

Le programme proposé pour cette journée, guide les participants à travers l'écosystème entrepreneurial algérien et les étapes clés de la création d'entreprise, depuis l'idéation jusqu'à la présentation d'un projet concret. Organisé sous forme de conférences, panels et ateliers pratiques, il offre aux étudiants l'opportunité de découvrir les tendances et opportunités du marché, de développer un Business Model, de maîtriser le pitch et de concevoir des présentations percutantes, tout en valorisant leur créativité et leur esprit entrepreneurial.

LES INTERVENANTS DJAZPORA



Fayçal KADDOUR est le président de l'association Djazpora, une organisation qui œuvre pour le développement des liens entre la communauté algérienne établie à l'étranger et les initiatives entrepreneuriales en Algérie. Fayçal met son leadership et son expérience au service des jeunes talents et des porteurs de projets, en les soutenant dans leurs démarches et en facilitant leur accès à des ressources essentielles. Sous sa présidence, Djazpora est devenue un acteur clé dans la création de synergies entre la communauté établie à l'étranger et le pays.



Samia CHAOUCHI est une experte en transformation numérique avec huit ans d'expérience dans l'accompagnement d'entreprises et d'organisations. Elle met à profit ses compétences en conseil, gestion de projet, coaching, formation et communication pour soutenir la transition digitale des structures qu'elle accompagne. Grâce à sa compréhension approfondie des dimensions à la fois techniques et business, elle apportera une valeur ajoutée aux jeunes entrepreneurs, en les guidant dans la mise en œuvre de leurs projets.



Ysam FAIDI est un entrepreneur dans l'IA & Web3, qui a lancé une startup, membre du programme Google Cloud, proposant un accompagnement des institutions dans la cybersécurité, le Web3, la blockchain et les actifs numériques. Son intervention permettra aux étudiants de mieux comprendre les opportunités offertes par les technologies émergentes, de structurer des modèles économiques viables dans ces nouveaux secteurs et de renforcer leurs compétences en innovation, analyse de marché et présentation de projet.



Hamza KEBBAL est responsable du développement commercial et coach exécutif en neurosciences. Son savoir-faire en développement des affaires lui permettra d'accompagner les participants dans la structuration de leur modèle économique, l'analyse du marché et la valorisation des opportunités entrepreneuriales au sein de l'écosystème algérien. Par son approche orientée résultats et développement personnel, Hamza contribuera à faire émerger chez les étudiants une mentalité d'entrepreneur agile, capable de transformer une idée en projet concret et durable.



Imad GUENANE est entrepreneur et cadre supérieur académique et de l'enseignement supérieur. Il possède une expertise stratégique et opérationnelle dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de programmes pédagogiques innovants. Son expérience en création d'entreprise, alliée à son expertise en innovation pédagogique, lui permettra de relier efficacement la théorie à la pratique. Il contribuera à l'accompagnement des étudiants depuis l'idéation jusqu'au pitch final, tout en intégrant des approches d'apprentissage actives et inclusives.



Yassine AFIRI est consultant en stratégie et opérations au sein du Boston Consulting Group (BCG). Il pilote des projets de transformation industrielle et d'optimisation des chaînes d'approvisionnement. Avec une approche à la fois stratégique et opérationnelle, il aidera les étudiants à transformer leurs idées en projets solides et orientés impact. Son intervention leur donnera les clés pour repérer les opportunités de marché et anticiper les tendances émergentes dans un monde économique en constante mutation.

PROGRAMME – PARTIE 1

8:30 - 9:00 **Accueil des participants**

9:00 – 9:40 **Allocution d'ouverture**

Représentants institutionnels : *représentant Ministère, représentant Wilaya, recteur de l'université, représentant CREA...*

PRÉSENTATIONS ET PANEL DE DISCUSSION : ECOSYSTEME ENTREPREUNERIAL

Présentation 1 : L'Ecosystème Entrepreneurial et des Start-up en Algérie

9:40 – 10:00 **Etat des lieux de l'écosystème de l'entrepreneuriat et du développement des startups en Algérie**

Représentant du Ministère en charge de l'Économie de la connaissance, des start-ups et des micro-entreprises

10:00 – 10:20 **Écosystème universitaire d'accompagnement à la création d'entreprises : Le cas de l'incubateur de l'UABT**

Pr Zakaria SARI HASSOUN, responsable du centre de l'étudiant i2E de l'université de Tlemcen

10:20 – 10:30 **Pause café**

Présentation 2 : Exemples d'écosystèmes de l'innovation entrepreneuriale

Modératrice : Samia CHAOUCHI, association Djazpora

10:30 – 11:15 **Entreprendre dans l'écosystème startup en Algérie : panel de discussion**

Saïd ADMANE : entrepreneur et co-fondateur de Beesiha

Soundous BENABOU, Youssra BOUHASSOUN & Aya BELDGHEM : jeunes porteuses de projet issues de l'incubateur de l'UABT

➤ *Rencontre interactive avec des intervenants qui partagent leurs parcours, leurs défis et leur vision de l'entrepreneuriat, dont un entrepreneur « entre deux rives », ayant cofondé une start-up algérienne avec un associé issu de la diaspora.*

11:15 – 11:30 **Opportunités entrepreneuriales : secteurs porteurs et tendances dans le monde**

Yassine AFIRI : Consultant chez BCG (Boston Consulting Group), un des principaux cabinets de conseil en stratégie à l'échelle mondiale

➤ *Identifier les secteurs porteurs et les tendances mondiales qui façonnent l'avenir de l'entrepreneuriat.*

11:30 – 11:50 **Entreprendre dans l'IA : témoignage**

Ysam FAIDI, Entrepreneur dans l'IA/Web3

➤ *Mise en perspective du parcours d'un startuper et des opportunités offertes par le développement de l'intelligence artificielle dans un contexte d'innovation continue.*

PROGRAMME – PARTIE 2

LES ATELIERS : DE LA MISE EN SITUATION À LA MISE EN PRATIQUE

Séance plénière

11:50 – 12:15 Atelier 0 – Processus d'idéation entrepreneuriale

Imad GUENANE, Cadre supérieur académique & entrepreneur

- Comprendre comment une idée d'entreprise naît d'une problématique (avec exemple)
- Utiliser un Doodle interactif pour recueillir les expériences entrepreneuriales du public
- Focus sur les modèles d'affaires durables et la culture d'innovation
- Lancement du travail en groupes : Réfléchir à une problématique, imaginer une solution et évaluer son impact - en préparation des 3 ateliers parallèles

12:15 – 13:15 Pause déjeuner

Ateliers parallèles

13:15 – 14:15 Atelier 1 – Construire son Business Model

Groupes 1 Hamza KEBBAL, Responsable développement commercial

- Expliquer ce qu'est la proposition de valeur, les segments clients, canaux, sources de revenus.
- Groupes 2
- Présenter l'outil Business Model Canvas (BMC)
- Groupes 3
- Exemple concret du BMC sur un modèle local
 - **En groupe : à partir de l'idée de l'atelier 0, renseigner le BMC**

13:15 – 14:15 Atelier 2 – Réussir son Pitch

Groupes 3 Yassine AFIRI, Consultant chez BCG (Boston Consulting Group)

- Présenter les différents types de pitch
- Groupes 1
- Focus sur le pitch elevator
- Groupes 2
- Techniques de communication orale et posture
 - **En groupe : Préparer un pitch de 3min**

13:15 – 14:15 Atelier 3 – Concevoir une Présentation percutante

Groupes 2 Imad GUENANE, Cadre supérieur académique & entrepreneur

- Exposer le modèle de présentation inductive
- Groupes 3
- Partager des outils pour créer une présentation
- Groupes 1
- Partager un exemple de présentation
 - **En groupe : Préparer un support (papier, poster, powerpoint, etc.)**
-

Séance plénière

16:15 – 17:15 Présentation des travaux des étudiants issus des ateliers

Pr Zakaria SARI HASSOUN, & sélection de 3 groupes d'étudiants volontaires

- Présentation des projets que les étudiants ont développé à la suite de leur participation aux trois ateliers, sous la forme de pitches de 3 minutes
- Valorisation de la créativité, de l'esprit entrepreneurial et des compétences acquises par les étudiants tout au long des ateliers

17:15 – 17:30 Allocution de clôture

Mourad MEGHACHOU, recteur de l'Université Abou Bekr BELKAID de Tlemcen

ESPACE D'EXPOSITION

VITRINE DE L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT À L'UABT

Espace d'exposition des projets étudiants

8h:30 – 9:00

Préparation et mise en place des stands d'exposition

Pr Zakaria SARI HASSOUN, responsable du centre de l'étudiant i2E de l'université de Tlemcen

- *Valoriser les talents et les réalisations étudiantes en matière d'innovation et de créativité en leur donnant de la visibilité*

9:00 – 17:30

Animation des stands d'exposition

Pr Zakaria SARI HASSOUN, responsable du centre de l'étudiant i2E de l'université de Tlemcen, & étudiants porteurs de projet

- *Offrir un cadre interactif où les visiteurs peuvent découvrir, questionner et soutenir les projets présentés*
- *Favoriser les échanges entre porteurs de projets, experts et acteurs de l'écosystème entrepreneurial présents*
- *Stimuler l'esprit d'initiative et encourager la mise en réseau entre jeunes entrepreneurs et partenaires institutionnels*

Cet espace se veut une vitrine dynamique du savoir-faire, de la créativité et de l'esprit d'innovation des étudiants, ainsi qu'un lieu d'inspiration et de partage, contribuant à renforcer la culture entrepreneuriale au sein de l'université et à valoriser les projets issus de l'enseignement supérieur.

